

附件

广东省培育数字创意产业集群行动计划 (2021—2025年)

(征求意见稿)

为贯彻省委省政府关于推进数字经济强省建设的工作部署，培育壮大数字创意产业集群，加快形成数字经济新动能，制定本行动计划。

一、总体情况

(一)发展现状。数字创意产业是数字技术与文化创意产业融合而产生的一种新经济形态，以文化创意内容为核心、依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，主要包括数字创意技术和装备、内容制作、创意设计服务、融合发展四大业态。我省数字创意产业规模和发展水平全国领先，游戏、动漫、电竞居全国首位，直播、短视频、数字音乐等新业态发展迅猛，数字技术加速渗透，国际化程度不断提高。据不完全统计，2019年全省数字创意产业营业收入达**亿元以上，其中，游戏约**亿元，占全国的**%；动漫约**亿元，占全国的**%；电竞约**亿元，占全国的**%；工业设计服务约**亿元，占全国的**。拥有腾讯游戏、网易游戏两大全球游戏巨头和腾讯动漫、奥飞娱乐等动漫领军企业，孵化培育了虎牙、YY、斗鱼三大知名直播平台，酷狗音乐等6家数字音乐平台入选全国前十。

（二）存在问题。一是原创生态有待完善，内容原创能力不足，缺乏具有国际影响力的优质原创品牌和精品 IP（知识财产）。二是数字建模、交互引擎、后期特效系统等开发工具、基础软件对外依赖程度高，关键技术“卡脖子”问题突出。三是原创人才、复合人才短缺，缺乏科学合理的人才评价和激励机制，人才流失压力大。

（三）优势与挑战。我省数字创意产业集群发展优势明显：一是初步形成覆盖创作生产、传播运营、消费服务、衍生品制造等各环节的产业链，在不少细分领域建立起领先优势，广州、深圳、珠海、汕头、东莞、佛山、中山等产业集聚地各具特色；二是数字技术基础扎实，迭代升级快，具有快速渗透和有效支撑产业发展的较强能力；三是制造业和服务业发达，在快消品、教育、旅游等领域融合应用场景丰富，有利于培育形成新增长点。面临的挑战主要有：一是受兄弟省市强有力扶持政策虹吸效应影响，优质资源汇聚能力弱化，竞争优势日益缩小；二是游戏、动漫、电竞发展的舆论引导和行业自律有待加强，缺乏明确稳定的发展预期和有序竞争的发展环境；三是数字创意产业出海是发展新趋势，但由于各地文化、政策差异，存在流量渠道竞争激烈、产品研发运营风险高等挑战。

二、工作目标

（一）产业规模不断壮大。到 2025 年，数字创意产业营业收入突破**亿元，其中游戏**亿元；动漫**亿元；工业设计服务超过**亿元。电竞、直播、短视频等新业态蓬勃发

展，形成新经济增长点。

（二）产业链不断完善。培育一批具有全球竞争力的数字创意头部企业和游戏、动漫发行运营平台企业，新增上市游戏企业**家，新增国家动漫企业**家，扶持**家以上具有示范带动作用的头部直播机构，有效补强内容原创、IP运营等薄弱环节，完善提升全产业链。

（三）数字内容原创水平明显提升。培育一批优质数字内容原创作品和精品IP，入选省优质IP项目库项目数超过**个，入选中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划等国家级重大项目数明显增多，打造**个以上国际知名数字创意品牌。

（四）产业平台支撑能力明显增强。高标准建设**个以上省级数字创意产业园、**个以上省级数字创意公共服务平台，新增10个国家级工业设计中心，打造**个国际知名游戏动漫展会，培育或引进**个国际顶级电竞赛事，推动建设**个以上优质直播、短视频基地。

三、重点任务

（一）促进游戏动漫产业健康发展。坚持内容为王原则，加大原创保护支持力度，提升运营变现能力，巩固移动游戏、客户端游戏、低幼动漫、游戏游艺装备制造等产业发展优势。大力开发推广具有教育、益智功能的游戏动漫产品，强化社会责任建设，提升游戏动漫产业社会效益。鼓励游戏玩法创新和运营创新，优化游戏互动体验，大力发展超休闲游戏、功能性游戏，释放更大商业化价值。加快布局云游戏市场，

打造云游戏平台与生态，抢占发展先机。发展全年龄向动漫产品，深耕二次元、女性向等细分领域，促进视频平台与动漫产业链深度融合，提升动漫产业核心竞争力。

（二）促进电竞、直播、短视频产业创新发展。有序推进电竞产业加快发展，优化发展环境，拓展周边产业，打造较为完善的电竞产业生态。支持直播、短视频平台企业发展壮大，聚焦电商、扶贫、应急、教育、生活等领域，依靠技术创新推动产品创新、模式创新和业态创新。推动网络文学、影音、资讯等数字内容精品化发展，鼓励基于中华优秀传统文化和岭南特色文化的数字内容再创作，提升数字内容原创水平和产品质量。支持利用原创网络文学、影音大赛等形式展播优质数字内容作品。

（三）大力推进数字技术应用。充分发挥数字技术对内容创作、产品研发、模式创新的深度渗透和核心支撑作用。利用 5G 技术的增强型移动宽带、低时延高可靠特性，推动云游戏加速发展，深化 VR/AR/MR（虚拟现实/增强现实/混合现实）、人机交互、3D（三维）等数字技术在游戏、视频、会展、旅游等领域的应用。利用大数据、人工智能技术的计算分析能力，高效赋能资讯分发、内容创作等产业环节。利用区块链技术不可更改、可溯源的特性，促进版权保护、交易等数字内容服务。

（四）大力提升创新设计能力。加快发展工业设计，探索工业设计服务企业新模式，推动制造业企业设立独立的工业设计中心，鼓励设计企业参与制造全流程协同创新。支持

工业设计研究院建设，择优培育创建国家工业设计研究院。强化工业设计对产业发展的支撑，重点围绕电子信息、家电、服装、玩具等行业，以工业设计引领制造和消费，推动设计机构、设计企业走进产业集群。深化建筑、景观、市政、规划等工程设计领域交流合作，积极探索实施新型工程建设模式，推动工程设计行业转型升级和创新发展。

（五）深化数字创意融合服务。推动数字创意与生产制造、文化教育、旅游会展等各领域的融合渗透，鼓励跨行业跨领域合作，提高产品附加值，增强产业竞争力。在生产制造领域，发展基于精品 IP 形象授权的品牌塑造和衍生品制造，鼓励开发电影音像制品、图书、服装、玩具、日用品等授权商品。在文化教育领域，开发推广数字化文博系统、数字文化教育产品，推动文化遗产数字化保护利用。在旅游会展领域，提升旅游产品和服务的文化内涵和数字化水平，发展动漫主题公园、虚拟旅游展示等新模式；推动“线上数字经济+线下实体会展”融合转型，打造“永不落幕”的网上、掌上会展平台。

四、重点工程

（一）原创 IP 培育工程

1. 建设优质 IP 资源库。建设省级优质 IP 项目库，培育 * 个原创品牌项目、* 个团队和 * 家企业。积极推荐优质 IP 申报中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划项目。支持举办游戏、动漫、影视等领域的优质 IP 评选活动。鼓励基于中华优秀传统文化的创新创作，实施岭南文化原创

精品扶持工程，丰富优质 IP 资源。

2. 推动 IP 版权增值。鼓励龙头企业建设 IP 授权中心，打造版权交易平台和全国领先的版权运营中心，推动版权保护、交易、流通和增值。支持深圳文化产权交易所建设文化艺术品版权区块链应用研发基地。支持华侨经济文化合作试验区创建国家版权和数字贸易基地，开展文化影视企业股权交易试点。

（二）数字技术创新应用工程

1. 加强关键核心技术攻关。实施人工智能、VR、3D 显示等重点科技专项，加速游戏引擎、数字特效、图像渲染、VR/AR/MR、全息成像、裸眼 3D 等关键核心应用技术的集中攻关。鼓励鹏城实验室、人工智能与数字经济广东省实验室加强智能科学、体验科学等基础研究和应用基础研究。

2. 开展数字技术创新应用示范。遴选一批 5G、大数据、人工智能、云计算、区块链等数字技术与创意产业融合应用示范项目。推进云游戏数字技术创新应用，试点建设云游戏基础设施，提供云引擎、云托管等优质云服务，构建云游戏生态闭环。支持利用大数据、人工智能技术助力内容创作、分发、互动、管理，实现智能剪辑和制作、内容精准推送等服务创新。支持利用区块链技术，探索解决游戏系统宕机、游戏账户安全等问题。支持加强游戏引擎自主研发，优化渲染、功耗等特性。

3. 建设公共技术服务平台。建设**个以上游戏开发、影视动漫制作、数字内容创新等省级公共技术服务平台，提供

开发工具、智能计算、图像渲染、后期制作、沉浸式体验等服务，促进资源共享，降低企业成本，提高效率效益。

（三）产业集聚发展工程

1. 引导区域差异化发展。支持广州、深圳打造“创意之城”“设计之都”“直播之都”“电竞产业中心”，发挥“双核”引擎作用，辐射带动全省数字创意产业高质量发展。支持珠海、东莞重点发展游戏动漫、演艺娱乐、数字会展。支持佛山重点发展影视制作、工业设计、数字创意融合服务。支持汕头重点发展玩具、服装等衍生品制造，向“动漫+玩具+游戏+影视”高端化发展。支持中山重点加快游戏游艺装备业数字化转型。加快建设珠三角工业设计走廊。鼓励各地依托广府文化、客家文化、潮汕文化、海洋文化等地方特色资源，发展具有区域特色的数字创意产业。

2. 高标准建设产业载体。依托高新区、文化产业示范园区、大数据和人工智能产业园、文化和科技融合示范基地等产业平台，高标准遴选建设**个以上省级数字创意产业园，推动数字创意产业高端化、融合化、集约化发展。建设一批创新与创业结合、孵化与投资结合、线上与线下结合的数字创意产业孵化平台，激发创新创业活力。

3. 加强大中小企业协同发展。支持游戏上市公司、国家动漫企业等头部企业在内容原创、IP运营、赛事组织等薄弱环节取得突破进展。培育或引进一批游戏、动漫发行运营平台企业，发挥渠道推广、流量导入等资源优势，帮助中小原创企业IP价值变现。培厚独角兽发展土壤，鼓励中小企业走

专精特新道路，培育一批细分领域单项冠军。

（四）新业态培育工程

1. 打造一流电竞产业中心。加快研究出台电竞产业发展规划和配套政策，鼓励电竞知名企业、俱乐部、赛事组织机构落户，打造全国乃至全球一流电竞产业中心。支持广州、深圳大力培育或引进国际顶级电竞赛事，重点培育以本土原创游戏为竞技项目的职业赛事。鼓励有条件的地区建设国际一流的赛事场馆，支持新建和改建一批电竞赛事场馆。

2. 推动直播、短视频优质发展。推动建设一批集内容制作、视频技术、直播场景于一体的高水平直播、短视频基地，吸引国内外优质视频制作企业、直播平台、直播机构、MCN机构、直播经纪企业集聚。重点扶持**家以上具有示范带动作用的头部直播机构和**个以上优质直播基地。

3. 扩大数字创意新消费。创新网络视频、音乐、文学等数字内容付费模式，将广泛用户基础转换为有效消费需求。大力发展可穿戴设备、交互式智能视听设备、数字媒体等新兴数字创意消费品。支持建设高沉浸式产品体验展示中心，提供超高清直播、VR 旅游、AR 广告、数字博物馆等多元化数字创意消费体验。实施“广东文旅护照”项目，遴选*个特色鲜明的数字化景点纳入“护照”打卡点。

（五）工业设计能力提升工程

1. 加快建设工业设计中心、研究院。新增培育 10 家国家级、50 家省级工业设计中心。积极创建 1-2 家国家级、3-4 家省级工业设计研究院，其中粤东粤西粤北地区创建 1-2 家

省级工业设计研究院。支持广州、深圳、佛山等地分别设立区域设计对接服务中心。

2. 大力提升基础能力。聚焦工业设计基础研究，建设约10家省级、市级前沿研究中心、校企联合实验室。聚焦CMF（色彩、材料、工艺）数据库、产品图谱库、设计项目案例库、生活方式数据库等基础信息资源，建设3-5家工业设计数据资源中心，推动数据共建共享。支持软件企业针对工业设计基础研究开发一批先进适用的设计工具（软件）。

3. 强化对产业集群的支撑服务。支持设计机构、企业落户集群、入驻园区，加强与制造企业在品牌创新、技术研发、功能设计等方面深度合作，发展高端综合设计服务。重点办好“省长杯”工业设计大赛及广东设计周，强化设计成果展示推广与对接转化。围绕先进制造业集群，支持广州、深圳、佛山、东莞等地打造3-5个设计师超千人的工业设计基地。

（六）深化交流合作工程

1. 大力开拓国际市场。支持组团参加国际知名数字创意展会，重点办好中国（深圳）国际文化产业博览交易会、广州国际动漫展、深圳设计周暨环球设计大奖、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国国际中小企业博览会，面向国际市场宣传推广优秀产品服务，讲好中国故事、世界故事。支持建设面向“一带一路”沿线国家的数字创意产业园区和创意孵化中心，共同开拓国际市场。

2. 加强粤港澳产业合作。举办粤港澳大湾区文化创意设计大赛等大型活动，促进创意设计、影视动漫、演艺音乐、

文化旅游等领域的粤港澳交流合作。建设前海深港设计创意产业园，依托粤港澳青年创业孵化器、前海深港青年梦工厂等载体，汇聚粤港澳数字创意人才、资金、项目等优质资源。

五、保障措施

（一）加强统筹协调。依托制造强省建设领导小组，统筹协调全省数字创意产业发展的重大决策、重大工程、重大项目和重要政策，及时协调解决重大问题。各地市要强化工信、宣传、文旅、科技、商务、体育等部门协同，积极推进数字创意产业发展。

（二）加强政策扶持。省财政结合财力统筹安排现有资金，加强金融服务，鼓励社会资本投资，共同加大对内容原创、技术研发、平台建设、创新应用的支持力度。对企业发生的符合条件的创意与设计费用，落实税前加计扣除政策。加强知识产权保护，严厉打击盗版侵权行为，规范原创内容和 IP 版权交易市场秩序。

（三）加强人才培养。鼓励高等院校、科研院所与数字创意产业园区、企业合作开展协同育人和职业培训。完善数字创意人才评价机制，建立省级数字内容原创人才储备库。优化人才激励政策，把数字创意人才纳入各类高层次、高技术人才引进计划。

（四）营造良好生态。坚持审慎监管与包容开放相结合的理念，建立明确稳定的政策预期和鼓励有序竞争的政策环境，加强宣传和舆论引导，营造良好发展氛围。加强数字创意内容价值导向管理，加快内容出版审批发行，持续推动企

业社会责任建设，弘扬主旋律，传递正能量。